PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación**:
  EMPRENDIMIENTO EN EL PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DE CHOCOLATERIA
- **Código del Programa de Formación:** 96151554
- **Nombre del Proyecto**
- **Fase del Proyecto:** Planeacion
- **Actividad de Proyecto**
- **Competencia:**
  260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  26010105902- determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.
  26010105903- diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.

- **Duración de la Guía:** 24 horas

2. PRESENTACIÓN

la siguiente guía sirve de una ayuda educativa de enseñanza-aprendizaje de los diferentes competencias y contenidos del programa de formación, que facilitara a los emprendedores comprender y desarrollar habilidades, actitudes, valores y competencias prácticas que fortalezcan el fomento del Espíritu Emprendedor generando un cambio de actitud en los participantes, que identifiquen ideas empresariales y conozcan la estructuración de un modelo de negocio, lo cual les permitirá ser líderes y gestores de empresas que contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro, municipio, departamento y del país.

en esta guía de aprendizaje se desarrollan conceptos asociados al conjunto de rasgos esenciales, valores y creencias, con los que se identifica una empresa o una unidad productiva, a través de los cuales define su identidad con un rasgo diferencial el cual se manifiesta en su imagen corporativa, además de establecer una filosofía en la que mediante la determinación de la misión, la visión y los valores corporativos se busquen estrategias en aras de construir un negocio rural sustentable, innovador y que genere empleo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

Con el fin de realizar las diferentes actividades propuestas para el desarrollo de la presente guía, primero preste atención a la explicación dada por el instructor y teniendo en cuenta Material de Formación desarrolle las siguientes actividades:

Actividades de Reflexión inicial:

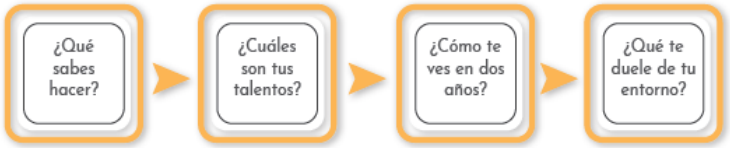
Con el propósito de reflexionar sobre conocimientos previos que tiene sobre idea de negocio e identidad corporativa, se plantea preguntas de forma sencilla.

- ¿por qué quieres emprender?
- Que entiendes por idea de negocio
- Que entiendes por identidad corporativa
- ¿Tienes objetivos, metas o sueños? ¿Consideras que las empresas deberían tener objetivos o metas, o una visión?

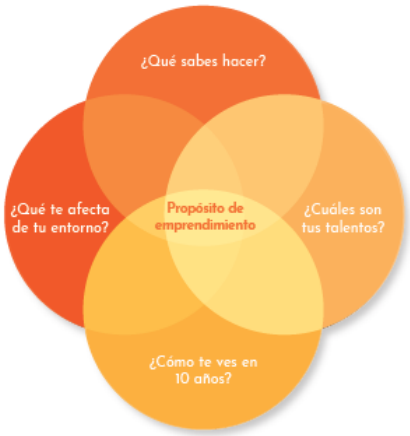
Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Realizar la siguiente actividad y encuentra de tu propósito de emprendimiento para continuar con la identificacion de idea de negocio.

¿Todavía sigue siendo difícil? Bueno, intenta responder las siguientes preguntas:



Ubica las respuestas a las preguntas en una gráfica similar a esta y encuentra tu propósito:



Una vez hayas encontrado tu propósito, será más sencillo identificar las motivaciones que tienes para emprender. En los siguientes renglones, escribe tus motivaciones para emprender:

_____

_____

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):

En este espacio se empezará a explicar temas de definiciones de idea de negocio y su aplicación, identidad corporativa, aspectos de planeación estratégica para crear misión, visión y valores empresariales

Para realizar esta sección de la actividad de aprendizaje se desarrollaran los conceptos adquiridos en esta temática mediante presentación de diapostivas de la temática y la presentación videos.
y en relación a el diseño de la imagen corporativa el instructor mostrara imágenes de diseños de la marca de diferentes empresas como ejemplo ilustrativo para luego proceder a desarrollar el diseño de la Unidad productiva

Actividades de transferencia de conocimiento:

- **Idea de negocio e Identidad Corporativa**

Actividad 1: a continuación teniendo en cuenta lo explicado por el instructor se va a empezar a desarrollar una lluvia de ideas donde se evalúa la mejor opción para el nombre que se le va a colocar a la unidad productiva teniendo en cuenta a cada tributo considerando los siguientes factores:

• **Descriptivo:** El nombre por sí mismo debe reflejar el giro de la empresa y/o sus características distintivas de especialización.

• **Original:** La ley de propiedad industrial establece que el nombre debe ser nuevo (no existir en el mercado) y puede ser cualquier signo o símbolo, palabra o palabras, figura, forma geométrica o tridimensional.

• **Atractivo:** El nombre debe ser llamativo y fácil de recordar.

• **Significativo**: Que se pueda asociar con formas o significados positivos, como o que refleja excelencia o algo bien hecho.

• **Agradable:** Un nombre agradable o de buen gusto

Actividad 2: realizar logo y eslogan de la Unidad productiva

Actividad 3: Visualización de la idea de emprendimiento: identificar una, misión, visión, valores

- **Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas):** video beam, tablero, marcadores, borrador, Mesas, sillas

- **Materiales de formación (consumibles):** fotocopias de talleres y material textual, hojas de papel, cartulinas, papel bond

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de idea de negoco, identidad corporativa **Evidencias de Desempeño:** Presentar los talleres que conducen a desarrollar la idea de negocio y la imagen de la unidad productiva **Evidencias de Producto:** Elaboración de la identidad corporativa para la unidad productiva.	Relaciona los elementos del comportamiento emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos. Describe motivaciones y competencias personales de acuerdo con herramienta de plantea retos de innovación de acuerdo con potencialidades del entorno. Eabora prototipo de acuerdo con segmento de mercado y técnicas de prototipado. Ajusta prototipo de acuerdo con técnicas de validación.	Cuestionario, Talleres con Actividades para aplicación de conceptos observación

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva

Emprendimiento: El emprendimiento se desarrolla y es inherente a las personas; a estas personas con ciertas actitudes, habilidades, conocimientos y valores las llamamos Emprendedores

Eslogan: Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial para dar a conocer una marca.

Filosofía corporativa: se refiere al conjunto de ideas que se plantean con el fin de establecer la misión, visión, valores y estrategias para el óptimo funcionamiento de una organización o empresa.

Identidad corporativa: es la representación o imagen conceptual que un espectador tiene de una organización o de una empresa, la imagen corporativa es una parte de la identidad corporativa que hace referencia a los aspectos visuales de dicha representación.

Imagen corporativa: está relacionada con todos aquellos elementos gráficos y visuales propios de una empresa, es el sello a través del cual una empresa quiere ser identificada y distinguida entre el resto de compañías del sector.

Marca: se entiende todo signo utilizado para distinguir en el mercado, productos, servicios, establecimientos industriales y comerciales

Misión: es el conjunto de objetivos generales y principios de trabajos para avanzar en una organización, que se expresa por medio de una declaración, que resume la misión empresarial en una sola frase, con el objetivo de comunicar la misión a todos los miembros
de la organización.

Valores corporativos: son elementos propios de cada negocio y corresponden a su cultura organizacional, es decir, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés.

Visión: es un conjunto de ideas generales algunas, de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que una empresa quiere y espera ver en el futuro, la visión señala el camino que permite a la alta gerencia establecer el rumbo para lograr el desarrollo especifico de la organización en el futuro.

Consumidor: Persona o conjunto de personas que satisface sus necesidades mediante el uso de los bienes y servicios generados en el proceso productivo

Producto: Es el resultado de transformación de las materias primas.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- S Jesús Boanegers Camero Camacho, Julia Edith Cerquera Olaya, Cartilla 3 : El Mercadeo, Enero 2002
- Emprendimiento cartilla
- Cartilla de comportamiento emprendedor- camino al logro

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Monica Collazos	instructor	Comercio y Servicios	5/ Febrero/2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					